



PUBLIC

Dirigeants et décideurs impliqués dans la stratégie et la transformation digitale de leur organisation

Nous consulter pour étudier avec notre référent handicap la faisabilité d'accueil selon le handicap.

PRÉREQUIS

Un ordinateur portable, Un compte POE (gratuit – poe.com) ou ChatGPT (payant – chatgpt.cpm), Aucune expérience ou une utilisation occasionnelle de l'IA



QUALIFICATION DE L'INTERVENANT
Expert Fabrik Services



DURÉE

1 jour (7h)



TARIF

Nous consulter



MINI / MAXI

Inter : 5 mini – 13 maxi
Intra : 1 mini – 13 maxi



MODALITES D'ACCES

Formulaire d'inscription sur le site
www.fabrikservices.bzh/
rubrique « Formations »



OBJECTIFS

- Comprendre les bases, l'évolution et les applications concrètes de l'IA générative,
- Maîtriser la formulation de prompts efficaces, adaptés aux besoins des dirigeants,
- Identifier les limites de l'IA et évaluer la pertinence de ses réponses dans un contexte décisionnel,
- Intégrer l'IA générative dans le processus professionnels et stratégiques de l'entreprise.



PROGRAMME

- **Comprendre l'IA générative : fondements, applications et enjeux**
 - Définition et évolution de l'IA générative, distinction avec l'IA traditionnelle,
 - Fonctionnement des modèles majeurs (ChatGPT, Gemini, Mistral, Claude, Deepseek),
 - La multimodalité et ses applications concrètes en entreprises,
 - Opportunités, enjeux stratégiques et défis (biais, hallucinations, éthique).
- **Formuler des demandes efficaces à l'IA : principes et mise en pratique**
 - Bonnes pratiques pour structurer un prompt et obtenir des réponses exploitables,
 - Techniques simples pour optimiser les interactions avec l'IA,
 - Atelier pratique : mise en application et débriefing collectif.
- **Cas d'usage avancés et création d'un assistant personnalisé**
 - Modèle MAMA : structurer efficacement l'interaction avec l'IA,
 - Techniques avancées pour améliorer la pertinence des réponses,
 - Exemples concrets pour gagner en productivité, communication et prise de décision,
 - Atelier : travail sur un cas complexe et création d'un assistant personnalisé (ChatGPT ou Poe).
- **Outils IA et déploiement en entreprise**
 - Panorama des outils adaptés aux entreprises,
 - Critères de choix et intégration selon les besoins et contraintes,
 - Stratégie d'adoption progressive sans bouleverser l'organisation,
 - Bonnes pratiques et erreurs à éviter pour un déploiement efficace.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques dynamiques, enrichis d'exemples concrets et directement applicables. Ateliers interactifs avec mise en pratique et feedback personnalisé. Echanges en groupe pour partager expériences, bonnes pratiques et ajuster ses stratégies.



MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

Evaluation finale des acquis.



RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Comprendre les fondamentaux de l'IA générative et ses enjeux stratégiques, formuler des prompts efficaces pour optimiser vos interactions avec l'IA, identifier et intégrer les bons outils dans vos processus professionnels, exploiter l'IA pour gagner en productivité, améliorer la qualité et accélérer la prise de décision.

CONTACT :

Laurence CHEVREL – 02.99.87.42.80 – contact@fabrikservices.bzh
FABRIK SERVICES, Organisme de formation agréé – n° 53 35 12241 35